

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., & Ibrahim, M. A. (2011). The Determinants of International Tourism Demand for Egypt: Panel Data Evidence. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 30(30), 50–58. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2359121>
- Achidsti, S. A. (2009). Bom dan Unikstas Indonesia: “Mall”, Ekstasi Identitas, Terorisme, dan Negara. *Jurnal Administrasi Negara*, 10(1), 1–21.
- Agesti, F. A. (2017). Analisis Permintaan Pariwisata Indonesia: Studi Kasus 6 Negara di Kawasan Asia Pasifik Tahun 2009-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 05(02).
- Aisah, N., & Dedy, A. S. (2021). Analisis Pemilihan Moda Transportasi dalam Kunjungan Wisatawan. *Indonesian Journal of Development Economics*, 4(1), 1108–1127.
- Amaliah, E. N., Darnah, & Sifriyani. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *Estimasi: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106–115.
- Amrizal. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. STMT Trisakti.
- Ardahaey, F. T. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry in Iran. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 83–93.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2022*.
- Bahiyah, C., Hidayat, W. R., & Sudarti. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 95–103.
- Bank Indonesia. (2020). Bersinergi Membangun Optimisme Pemulihan Ekonomi. In *Laporan Perekonomian Indonesia 2020*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *PT Rajagrafindo Persada*. Rajawali Pers.
- Choyakh, H. (2009). Modelling Tourism Demand in Tunisia Using Cointegration and Error Correction Models. In *Advances in Tourism Economics*. Springer Dordrecht Heidelberg.
- Crouch, G. I. (1996). Demand Elasticities in International Marketing: A Meta-Analytical Application to Tourism. *Journal of Business Research*, 36(2), 117–136.

- Direktorat Jenderal Anggaran. (2016). *Efektivitas Alokasi Anggaran Kementerian Pariwisata terhadap Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara*. Direktorat Jenderal Anggaran.
- Elizabeth, J. (2015). Upaya Diplomasi Pemerintah Indonesia untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Mancanegara Pasca Bom Bali Tahun 2002. *Global & Policy*, 3(1), 77–89. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jgp/article/download/1962/1520>
- Fahmi, R. A., & Lafani, D. (2021). Faktor-faktor Pemengaruh Kunjungan Wisatawan dalam Ruang Lingkup Domestik Rah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 1(1), 40–52.
- Fairuuz, N., Nofrian, F., & Desmintari, D. (2022). Peranan Jumlah Wisatawan Asing, Nilai Tukar, dan PMDN dalam Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(4), 694–707.
- Fitriana, R. R. (2019). *Kerjasama Indonesia-Singapura dalam Wisata Cruise 2016-2019*. 338–346.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). *Tourism, Principles and Practice 6th Edition*. Pearson.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EViews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2008). Basic Econometrics Fifth Edition. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach*. McGraw Hill Irwin.
- Habibi, F., & Abbasinejad, H. (2011). Dynamic Panel Data Analysis of European Tourism Demand in Malaysia. *Iranian Economic Review*, 15(29), 27–41.
- Hanafiah, M. H. M., & Harun, M. F. M. (2010). Tourism Demand in Malaysia: A Cross-sectional Pool Time-series Analysis. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 1(2), 200–203.
- Handayani, F., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). *Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perbankan Tahun 2017-2019)*. 88–97.
- Hardiyanto, A., Soejanto, I., & Berlianty, I. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata Di Sentra Pengrajin Keris. *Jurnal OPSI*, 11(1), 1.
- Hariani, E. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketimpangan Pendapatan di 38 Kabupaten/Kota Jawa Timur Tahun 2012-2015. *The International Journal of Applied Business (TIJAB)*, 3(1), 13–23.
- Hermawan, W., & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi

- Kunjungan Wisatawan Manca Negara Ke Indonesia. *Quantitative Economics Journal*, 5(1), 16–27.
- Heryana, A. (2017). Uji Statistik Non Parametrik. In *Catatan Ade Heryana*. Universitas Esa Unggul.
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Unpam Press.
- Hsiao, C. (2002). *Analysis of Data Panel 2nd Edition*. Cambridge University Press.
- Idil, R., Tanjung, M., & Roza, M. (2015). Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Taman Marga Satwa Budaya Kinantan (TMSBK) Kota Bukittinggi. *Jurnal Ecosains*, 4(2), 191–201.
- Indiarti, M. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia (BI), dan Nilai Tukar Rupiah/US\$ terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(02), 193–202.
- Iqbal, M. (2015). Regresi Data Panel (2) “Tahap Analisis.” *Sarana Tukar Menukar Informasi Dan Pemikiran Dosen*, 2, 1–7.
- Izzati, A. N. (2017). Inefektivitas Peran ASEAN Capital Market Forum terhadap Pembangunan Sistem Keamanan Pasar dalam Persiapan Integrasi Pasar Modal ASEAN. *Journal of International Relations*, 3(2), 60–67.
- Kadir, N., & Karim, M. Z. A. (2009). Demand for Tourism in Malaysia by UK and US Tourists: A Cointegration and Error Correction Model Approach. *Advances in Tourism Economics: New Developments*, 1–294.
- Karjaya, L. P., Mardialina, M., & Hidayat, A. (2018). Kebijakan Pariwisata Lombok untuk Melepaskan Ketergantungan terhadap Pariwisata Bali Menuju Pariwisata Internasional. *Transformasi Global*, 3(2), 145–169.
- Karlina, B. (2017). Pengaruh Tingkat Inflasi, Indeks Harga Konsumen terhadap PDB di Indonesia Pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1).
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). *Indonesia Terus Genjot Kunjungan Wisatawan Brunei*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Kencana.
- Leitão, N. C. (2015). Portuguese Tourism Demand: A Dynamic Panel Data Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(3), 673–677.
- Mahendra, D. M., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Pengembangan Destinasi Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 306–316. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.64>

- Mankiw, G. (2017). *Principles of Microeconomics 8th Edition* (8th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Macroeconomics 8th Edition*. Cengage Learning.
- Middleton, V., & Clarke, J. R. (2002). *Marketing in Travel and Tourism Third Edition*. Butterworth-Heinemann.
- Mistriani, N., & Pratamaningtyas, O. W. (2018). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata melalui Penawaran dan Permintaan dalam Pariwisata di Grand Maerakaca Jawa Tengah. *Seminar Nasional Bappeda Provinsi Jawa Tengah 2018*.
- Moerwanto, A. S., & Junoasmono, T. (2017). Strategi Pembangunan Infrastruktur Wisata Terintegrasi. *Jurnal HPJI*, 3(2), 67–78.
- Moorthy, R. (2014). An Empirical Analysis of Demand Factors For Malaysian Tourism Sector Using Stochastic Methods. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 3(2), 255–267.
- Mukaffi, Z. (2022). Tinjauan Analitis Studi Permintaan Pariwisata Periode Tahun 2000-2021. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3).
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Indonesia pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1).
- Muryani, & Siswahto, E. (2020). Analisis Sektor Pariwisata Dandampak Pengeluaran Wisatawan terhadap Perekonomian Provinsi Sulawesi Utara. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(1), 122–143.
- Nizar, & Afdi, M. (2015). Pengaruh Jumlah Turis dan Devisa Pariwisata terhadap Nilai Tukar Rupiah. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 7(2).
- Noor, H. S., & Komala, C. (2019). Analisis Indeks Harga Konsumen (IHK) menurut Kelompok Pengeluaran Nasional Tahun 2018. *Jurnal Perspektif*, 3(2), 110.
- Pambudi, A. S., Masteriarsa, M. F., Dwifebri, A., Wibowo, C., Amaliyah, I., & Ardana, K. (2020). Strategi Pemulihan Ekonomi Sektor Pariwisata Pasca Covid-19. *Majalah Media Perencana*, 1(1), 1–21.
- Parianom, R., & Rahmawati, N. F. (2019). Kesiapan Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (Sektor Pariwisata). *Jurnal Kajian Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, 19(2), 141–150.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2018, DPR RI (2018).
- Petropoulos, C., Patelis, A., Metaxiotis, K., Nikolopoulos, K., & Assimakopoulos, V. (2003). A Decision Support System for Tourism Demand Analysis and

- Forecasting. *Journal of Computer Information Systems*, 44(1).
- Poernomo, U. D., & Wulansari, N. A. (2015). Pengaruh Konflik Antara Pekerjaan-Keluarga Pada Kinerja Karyawan Dengan Kelelahan Emosional Sebagai Variabel Pemeditasi. *Management Analysis Journal*, 4(3), 190–199.
- Prasetyanto, P. K. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto Dan Inflasi terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2002-2009. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 1(1), 60–84.
- Pratomo, D. S. (2009). Permintaan Pariwisata Indonesia: Studi Kasus Wisatawan Malaysia. *Journal of Indonesia Applied Economy*, 3(2), 200–209.
- Qarina. (2020). Pengaruh Penanaman Modal Dalam Negeri dan Penanaman Modal. *Study of Scientific and Behavioral Management*, 1(2), 56–62.
- Rossello, J., Santana-Gallego, M., & Awan, W. (2017). Infectious Disease Risk and International Tourism Demand. *Health Policy and Planning*, 32, 538–548.
- Salleh, N. H. M., Othman, R., Noor, A. H. S. M., & Hasim, M. S. (2010). Malaysia Tourism Demand From the Middle East Market: A Preliminary Analysis. *International Journal of West Asian Studies*, 2(1), 37–52.
- Salvatore, D. (2013). International Economics. In *The Elgar Companion to Post Keynesian Economics, Second Edition*. Willey. <https://doi.org/10.4337/9781849803182.00065>
- Saputra, M. J., Setiawan, A., & Mahatma, T. (2012). Analisis Kointegrasi Data Runtun Waktu Indeks Harga Konsumen beberapa Komoditas Barang Kota di Jawa Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan Dan Penerapan MIPA*.
- Setianda, V., & Andadari, R. K. (2015). Menimbang Daya Saing Pariwisata Indonesia (dibandingkan Singapura, Malaysia, dan Thailand). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 2(3), 422–442.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. J. (2002). *The Economic of Tourism*. Taylor & Francis.
- Soukiazis, E., & Proenca, S. (2005). Tourism as An Alternative Source of Regional Growth in Portugal: A panel Data Analysis at NUTS II and III Levels. *Portuguese Economic Journal*, 7(1), 43–61.
- Sudarsono, H. (2009). Dampak Krisis Keuangan Global terhadap Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumantri, F., & Latifah, U. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Harga Konsumen. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 25–34.

- Sunarti, L. (2013). Menelusuri Akar Konflik Warisan Budaya antara Indonesia dengan Malaysia. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial Dan Kemanusiaan*, 6(1), 77–88.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 1(1).
- Supriono, Topowijono, & Musadieg, M. Al. (2017). Problem Identification of Foreign Tourist Distribution in Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*.
- Tran, B.-L., Chen, C.-C., Tseng, W.-C., & Liao, S.-Y. (2020). Tourism Under the Early Phase of COVID-19 in Four APEC Economies: An Estimation with Special Focus on SARS Experiences. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(20), 7543.
- Utama, C. A., & Hapsari, L. (2012). Jenis Industri, Kepemilikan Saham Asing dan Reaksi Pasar Modal Akibat Serangan Bom Teroris. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 9(2), 100–116.
- Utami, B. S. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 8–14.
- Utami, R. C., & Hartono, D. (2016). Analisis Daya Saing Harga Pariwisata Indonesia: Pendekatan Elastisitas Permintaan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(2), 93–118.
- Vanegas, M., & Croes, R. R. (2000). Evaluation of Demand: US Tourists to Aruba. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 946–963.
- Wati, Y. (2014). Analisis Perubahan Kurs Rupiah terhadap Dollar Amerika. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 2(4).
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonosia.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. In *Universitas Airlangga Surabaya*. Universitas Airlangga.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Yoga, I. G. A. D., & Wenagama, I. W. (2012). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Provinsi Bali Tahun 1996-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(2), 129–138.
- Yulianto, A., Hari, P. E. D., & Wardani, D. M. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Tingkat Hunian Kamar Hotel D.I. Yogyakarta. *Pariwisata*, 9(1), 53–63.
- Yunianti, T. K. (2020). *Pariwisata Sepi Akibat Virus Corona, Maskapai Bakal Beri*

Diskon Tiket. Katadata.

Yunitasari, D., Riswanda, I. C. T., & Istiyani, N. (2021). Determinan Preferensi Konsumen Memilih Hotel Syariah di Kabupaten Jember. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 290–302.

Zenker, S., Braun, E., & Gyimothy, S. (2021). Too Afraid to Travel? Development of a Pandemic (COVID-19) Anxiety Travel Scale. *Tourism Management*, 84(104286).

Zenker, S., & Kock, F. (2020). The Coronavirus Pandemic—A Critical Discussion of A Tourism Research Agenda. *Tourism Management*, 81(104164).

Zuhroh, I., & Kaluge, D. (2007). Dampak Pertumbuhan Nilai Tukar Riil terhadap Pertumbuhan Neraca Perdagangan Indonesia. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 1(1), 59–73.

