

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG DI TOKO *ONLINE* LAZADA
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BERLIANA CITRA HAPSARI

NIM. 12010118140232

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022