

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Zoltan J. et al. 2008. Entrepreneurship, Economic Development and Institution. **Small Bus Econ.** 31:219–234
- Agusalim, Lestari. Muhammad Karim & Asep Saefuddin. 2014. Rekonstruksi Ekonomi Pancasila sebagai Perwujudan Keberlanjutan Pembangunan Nasional. **Journal of Social Welfare.** Vol. 1 No. 1, Januari 2014, p 39-52 ISSN: 2354-9874.
- Ajzen, I. 2002. Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus Of Control, And The Theory of Planned Behavior. **Journal of Applied Social Psychology**, 32, 665-683. Doi: 10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x.
- Ajzen, I. 2005. **Attitudes, Personality, and Behavior.** Second edition. London (GB): Open University Pr/McGraw-Hill Education.
- Ajzen, I. 2017. **Theory of Planned Behavior Factor** [internet]. Tersedia pada: <http://people.umass.edu/ajzen/tpb.background.html>
- Ambad, Sylvia Nabila Azwa. Damit, Dayang Haryani Diana Ag. 2016. **Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia.** *Procedia Economics and Finance* 37 (2016) 108 – 114.
- Antoni, Condra. 2012. **Filsafat Pancasila Sebagai Basis Pergerakan Mahasiswa, Kehidupan Sosial, dan Spirit Kewirausahaan.** Politeknik Negeri Batam
- Asnawi & Masyhuri. 2011. **Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.** Malang: UIN Maliki Press.
- Bandura, A. 1977. Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. **Psychological Review**, 84(2), 191-215. Doi: 10.1037/0033-295X.84. 2.191.
- Boulton, C & Turner P. 2005. **Mastering Business in Asia: Entrepreneurship.** Singapore: John Wiley and Sons.
- BPS. 2018. **Kota Semarang dalam Angka.** Semarang: Badan Pusat Statistika.

- Darwanto. 2012. Peran Entrepreneurship dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. **Diseminasi Riset Terapan** Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Nasional Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang.
- Ehrlich, Gaven A. & Richard H. Gramzow. 2015. The Politics of Affirmation Theory: When Group-Affirmation Leads to Greater Ingroup Bias. **Personality and Social Psychology Bulletin**.
- Ferreira, Jaoa J. Raposo, Mario L. Rodrigues, Ricardo Gouveia. Dinis, Anabela.Paco, Arminda do. 2012. A Model of Entrepreneurial Intention: An Application of The Psychological And Behavioral Approaches. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, Vol. 19 Issue: 3, pp.424-440.
- Fishbein M, Ajzen I. 1975. **Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research**. Menlo Park California: Addison Wesley Publishing Company Inc
- Fryer, Roland G & Glenn C. 2007. **Loury. Valuing Identity: The Simple Economics of Affirmative Action Police**. Harvard University.
- Ghozali, Imam. 2015. **Partial Least Squares; Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0**. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Indrajaya, Kusniadi. 2012. Peran Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Dalam Memberdayakan Para Pemuda Putus Sekolah Melalui Pelatihan Kecakapan Hidup Berbasis Kewirausahaan. **Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Luar Sekolah STKIP Siliwangi Bandung**, Vol 1, No.1, Februari 2012.
- Joesroen, Tati Suhartati & Fathorrozi, M. 2003. **Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi**. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Jogiyanto. 2008. **Sistem Informasi Keperilakuan**. Yogyakarta (ID): Andi.
- Kaelani. 2009. **Filsafat Pancasila Pandangan Hidup Bangsa Indonesia**. Yogyakarta: Paradigma.

- Koe, Wei-Loon. Sa'ari, Juan Rizal. Majid, Izaidin Abdul. Ismail, Kamariah. 2012. Determinants of Entrepreneurial Intention among Millennial Generation. **Procedia - Social and Behavioral Sciences** 40, 197 – 208.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedelapan**. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agus, Muhammad Khafid & Amin Pujiati. 2016. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. **Journal of Economic Education** 5 (1), 100-109.
- Mat, Salwah Che. Maat, Siti Mistima. Mohd, Norhatta. 2015. Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention among Engineering Technology Students. **2nd Global Conference on Business and Social Science (GCBSS)**, 17-18 September 2015, Bali, Indonesia.
- Mellor, R., Coulton, G., Chick, A. Bifulco, A., Mellor, N. & Fisher, A. 2009. **Entrepreneurship for Everyone**. London: SAGE Publication.
- Mubyarto. 2004. Menuju Ekonomi Pancasila. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia**, Vol 19, No. 1, 16-26.
- Murugesan, R & Dominic, P. D. D. 2014. Socio, Economic and Psychological Determinants of Entrepreneurial Intentions: A Structural Equation Model. **Global Business and Economics Review**, Vol. 16, No. 4.
- Mustikasari, Elia. 2007. Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Perusahaan Industri Pengolahan di Surabaya. **Simposium Nasional Akuntansi X**, Makasar.
- Pajares, F. 1996. Self-Efficacy Beliefs in Academic Settings. **Review of Educational Research**, 66, 543-578. Doi: 10.3102/00346543066004543.
- Papzan, Abdolhamid. Afsharzade, Nashmil. Moradi, Khadijeh. 2013. *Entrepreneurial Intention Determinants: An Empirical Model and a Case of Iranian Students in Malaysia*. **Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)**.
- Puspasari, Emma Yunika. 2012. Internalisasi Moralitas Ekonomi Pancasila dalam Perilaku Entrepreneur Siswa Wirausaha SMKN 3 Kota Malang. **Tesis**. Univeristas Malang.

- Rotter, J. B. 1975. Some Problems And Misconceptions Related To The Construct of Internal Versus External Control of Reinforcement. **Journal of Consulting and Clinical Psychology** 43, 56–67. Doi: 10.1037/h0076301.
- Rotter, J.B. 1990. Internal Vs. External Control of Reinforcement: A Case History of A Variable. **American Psychologist**, 45(4), 489–493. Doi: 10.1037/0003-066X.45.4.489.
- Sarwono, Jonathan. 2006. **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sholihin, Mahfud. 2013. **Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 3.0**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. **Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2**. Jakarta: Salemba Empat.
- Suki, Norazah Mohd. Suki, Norbayah Mohd. Mokhtar, Ainnur Hafizah Anuar M. Ahmad, Rosliza. 2016. Assessing Normative and Informational Influences on Students' Opinion in Engaging Electronic Word of Mouth via Social Networking Sites. **Procedia Economics and Finance** 37 (2016) 190 – 195.
- Sukirno, Sadono. 2005. **Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Susilowati, Sri Hery. 2016. Fenomena Penuaan Petani Dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda Serta Implikasinya Bagi Kebijakan Pembangunan Pertanian. **Forum Penelitian Agro Ekonomi**, Vol. 34 No. 1, Juli 2016: 35-55.
- Sutiany, Heny, Mashudi, Witarsa. 2013. Internalisasi Moralitas Ekonomi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. FKIP Untan.
- Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo. 1995. **Pengantar Bisnis Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Wibowo, Wahyu. 2015. Kewirausahaan Pancasila: Suatu Tinjauan Kebijakan Ekonomi Pemerintah, Ekonomi Kerakyatan Yang Mandiri, dan Orientasi

Pendidikan Kewirausahaan Pancasila. **Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen**, Volume 1, Nomor 2, September 2015

Umar, Husein. 2011. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis**. Jakarta: Raja Grafindo

Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2009. **Structural Equation Modeling**. Jakarta: Salemba Infotek.

Yuliawan, Eko dan Mbayak Ginting. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). **Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil**, Vol.2 No. 02, 105-111.

