

ABSTRAKSI

Pancasila merupakan dasar negara bagi bangsa Indonesia. Penerapan nilai-nilai Pancasila dalam kewirausahaan akan mendorong wirausaha baru yang tumbuh sesuai dengan budaya yang berkembang di Indonesia sebagai ekonomi kerakyatan yang berciri khas Indonesia. Keberadaan kewirausahaan Pancasila dalam bentuk ekonomi kerakyatan dapat mendorong terciptanya lapangan pekerjaan baru sehingga dapat menjadi solusi dalam mengurangi pengangguran. Wirausahawan dapat dibentuk dan dilatih, sehingga yang terpenting adalah adanya minat wirausaha atau *entrepreneurial intention*. Oleh karena itu, menjadi penting untuk mengetahui faktor-faktor penentu *entrepreneurial intention*. Salah satu pendekatan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha ialah melalui *Theory of Planned Behavior* (TPB). Terdapat tiga komponen utama dalam TPB yakni *attitude*, *social norm* dan *perceived behavioral control*.

Penelitian ini bertujuan untuk: menganalisis pengaruh *perceived implementation of Pancasila* terhadap *attitude*; menganalisis pengaruh *perceived implementation of Pancasila* terhadap *perceived behavioral control*; menganalisis pengaruh *perceived implementation of Pancasila* terhadap *social norm*; menganalisis pengaruh *attitude* terhadap *entrepreneurial intention*; menganalisis pengaruh *perceived behavioral control* terhadap *entrepreneurial intention*; menganalisis pengaruh *social norm* terhadap *entrepreneurial intention*; menganalisis pengaruh *acces* terhadap *entrepreneurial intention*; menganalisis pengaruh *acces* terhadap *entrepreneurial action*; menganalisis pengaruh *entrepreneurial intention* terhadap *entrepreneurial action*.

Penggunaan alat analisis *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan 91 sampel dalam penelitian ini, menghasilkan temuan sebagaimana berikut: *perceived implementation of Pancasila* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*; *perceived implementation of Pancasila* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *social norm*; *perceived implementation of* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived behavioral control*; *attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*; *social norm* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *entrepreneurial intention*; *perceived behavioral control* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *entrepreneurial intention*; *acces* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *entrepreneurial intention*; *acces* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial action*; serta *entrepreneurial intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial action*.

Kata Kunci: Pancasila, Kewirausahaan Pancasila, *Theory Planned Behavior*, *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS)