

**PENGARUH *TRUST IN MICRO INFLUENCER* DAN *EWOM*
TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI PENGGUNA TIKTOK PRODUK
SKINTIFIC DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MOHAMMAD NABIL KURNIANTO

NIM. 12010122140235

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026