

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatama, Muhamad Hary, and Devilia Tri Lestari. 2020. "Persepsi Milenial Terhadap Layanan Mobile Payment Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Millennial ' s Perception Of Mobile Payment Services In Indonesia With Technology Acceptance Model (TAM) Approach." *E-Proceeding of Management* 7(2):4190–4205.
- Afifah, Fadhilah, and Sri Widyanesti. 2017. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pada Bank Central Asia Di Jakarta)." *E-Proceeding of Management* 4(1):46–52.
- Amanullah, Bastian. 2014. "Pengaruh Presepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Eprint.Undip.Ac.Id* 66.
- Amoroso, D. L., and Dan Gardner.C. 2004. "Development of an Instrumen to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumer."
- Anggraeni, Suci. 2019. "Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." 1–79.
- Basar, Okan Engin, Gulfem Alptekin, Hasan Can Volaka, Mustafa Isbilen, and Ozlem Durmaz Incel. 2019. "Resource Usage Analysis of a Mobile Banking Application Using Sensor-and-Touchscreen-Based Continuous Authentication." *Procedia Computer Science* 155:185–92. doi: 10.1016/j.procs.2019.08.028.
- Bastan, Mahdi, Masoumeh Zarei, Reza Tavakkoli-Moghaddam, and Hamed

- Shakouri G. 2021. "A New Technology Acceptance Model: A Mixed-Method of Grounded Theory and System Dynamics." *Kybernetes*. doi: 10.1108/K-03-2020-0127.
- Budhijono, F., and O. Nainggolan. 2020. "Tinjauan Akuntansi Terhadap Fitur-Fitur Prioritas Generasi Milenial Dalam Memilih Bank." *Jurnal Bina Akuntansi*.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Dea, Analysis. 2016. "MENGGUNAKAN METODE DATA ENVELOPMENT."
- Ferdinan, Augusty Tae. 2006. "Metode Penelitian Menejemen."
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multifariate Dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Padan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 5(1):55. doi: 10.12928/optimum.v5i1.7840.
- Ihsan, Dwi Nur'aini. 2000. "Kegiatan Perbankan." *Modul 1* 1–57.
- Kurniawati, Hanif Astika, Alfi Arif, and Wahyu Agus Winarno. 2017. "Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 4(1):24. doi: 10.19184/ejeba.v4i1.4563.
- Maharsi, Sri, and Yuliani Mulyadi. 2007. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9(1):18–28. doi: 10.9744/jak.9.1.pp.18-28.
- Margaretha, Farah. 2015. "Dampak Electronic Banking." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 19(3):514–24.

- Maulana, Rian, Iskandar Iskandar, and Masrura Mailany. 2019. "Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model." *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2(2):146. doi: 10.22373/cj.v2i2.4161.
- Nurul, Ichsan. 2014. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Referensi (Gaung Persada Press Group) Komplek Megamall Blok B22, 25 & C15 Ciputat - Jakarta Telp./Faks. (021) 747 07 560, Hp. 0815 100 20395 Email: referensi_jkt@yahoo.co.id.
- Prakosa, Adhi. 2019. "Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking." *Jurnal Manajemen* 9(2). doi: 10.26460/jm.v9i2.1030.
- Puteh, Anwar, Muhammad Rasyidin, and Nurul Mawaddah. 2018. "Islamic Banks in Indonesia: Analysis of Efficiency." 1:331–36. doi: 10.1108/978-1-78756-793-1-00062.
- Sarmah, Roktim, Neeraj Dhiman, and Honey Kanojia. 2021. "Understanding Intentions and Actual Use of Mobile Wallets by Millennial: An Extended TAM Model Perspective." *Journal of Indian Business Research*. doi: 10.1108/JIBR-06-2020-0214.
- Sugiyono. 2004. *Metode Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Tan, Evon, and Jasmine Leby Lau. 2016. "Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking among the Millennial Generation." *Young Consumers* 17(1):18–31. doi: 10.1108/YC-07-2015-00537.

Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. 2015. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6(1):440–56. doi: 10.21009/jrmsi.006.1.06.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

