

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
KEMANFAATAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *MOBILE BANKING***

(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Muslim Kota Rembang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Uly Ulfiana
12020217140023

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022