

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini menguji peran kepemilikan asing dalam memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Carbon Disclosure Project di Jepang pada tahun 2018 hingga 2019. Total sampel penelitian ini adalah 269 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan peneliti.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, kepemilikan asing tidak dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan emisi karbon, nilai perusahaan, kepemilikan asing, *Carbon Disclosure Project*.

FEB UNDIP