

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Permintaan.....	18
2.1.2 Kesadaran Mengkonsumsi Halal.....	22
2.1.3 Sertifikasi Halal.....	24
2.1.4 Bahan Produk.....	26
2.1.5 Religiusitas.....	28
2.1.6 Harga.....	30
2.1.7 Minat Beli	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 Pengaruh Kesadaran Mengkonsumsi Halal terhadap Minat Beli ...	32
2.2.2 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli.....	33

2.2.3	Pengaruh Bahan Produk terhadap Minat Beli	33
2.2.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli	34
2.2.5	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	34
2.3	Penelitian Terdahulu	34
2.4	Kerangka Pemikiran	43
2.5	Hipotesis Penelitian	45
2.5.1	Kesadaran Mengkonsumsi Halal	46
2.5.2	Sertifikasi Halal	46
2.5.3	Bahan Produk	47
2.5.4	Religiusitas	47
2.5.5	Harga	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Metode Penelitian	49
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.2.1	Variabel Penelitian	49
3.2.2	Definisi Operasional	50
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	53
3.4	Jenis dan Sumber Data	54
3.5	Metode Pengumpulan Data	55
3.6	Metode Analisis Data	56
3.6.1	Analisis Deskriptif	57
3.6.2	Analisis Kuantitatif	59
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Gambaran Umum Responden	69
4.1.1	Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden	69
4.1.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	70
4.1.3	Gambaran Umum Berdasarkan Status Responden	71
4.1.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden	72

4.1.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapat Responden.....	73
4.2	Metode Analisis Data	74
4.2.1	Analisis Deskriptif	74
4.2.2	Analisis Kuantitatif	81
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
4.3	Pembahasan	94
4.3.1	Pengaruh Kesadaran Mengkonsumsi Halal terhadap Minat Beli .	95
4.3.2	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli.....	96
4.3.3	Pengaruh Bahan Produk terhadap Minat Beli	97
4.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli.....	98
4.3.5	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	98
BAB V	PENUTUP.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Keterbatasan Penelitian	102
5.3	Saran	102

