

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL

**(Studi pada Masyarakat Lingkungan Pondok Pesantren Darussalam di
Kabupaten Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PUTRI DEWI LESTARI

NIM. 12020217140026

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021