

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perdagangan Internasional	18
2.1.2 New Trade Theory	19
2.1.3 Teori Permintaan Ekspor	19
2.1.4 Gravity Model Approach	20
2.1.5 Teori Hambatan Perdagangan (Trade Barriers)	23
2.2 Hubungan Antar Variabel	25
2.2.1 GDP Riil per kapita terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	25
2.2.2 Nilai Tukar Efektif Riil (REER) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	26
2.2.3 Jarak Ekonomi terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	27
2.2.4 Populasi Negara Tujuan terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	28
2.2.5 Tarif Impor terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	29
2.2.6 Free Trade Agreement (FTA) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia	30
2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41

3.2	Populasi dan Sampel	46
3.3	Jenis Dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Data Panel	49
3.5.2	Uji Asumsi Gauss-Markov	54
3.5.3	Uji Hipotesis	57
3.5.4	Model Penelitian (Gravity Model).....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum	61
4.1.1	Nilai Ekspor Kosmetik Indonesia	61
4.1.2	GDP Riil Per Kapita	63
4.1.3	Jarak Ekonomi	65
4.1.4	Real Effective Exchange Rate (REER)	68
4.1.5	Tarif Impor.....	70
4.1.6	Populasi.....	72
4.2	Analisis Data	75
4.2.1	Pemilihan Model.....	75
4.2.2	Uji Asumsi Gauss-Markov	77
4.3	Uji Hipotesis.....	80
4.4.1	Pengujian Overall Model Fit.....	84
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.4.3	Uji Statistik T.....	85
4.4	Interpretasi Hasil	87
4.5.1	Pengaruh Pendapatan Riil Per Kapita Negara Tujuan (LNGDP RIIL) terhadap Nilai Ekspor Indonesia.....	91
4.5.2	Pengaruh Jumlah Populasi Negara Tujuan (LNPOPULASI) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia.....	93
4.5.3	Pengaruh Nilai Tukar Efektif Riil (REER) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia.....	94
4.5.4	Pengaruh Jarak Ekonomi (ECODIST) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia.....	95
4.5.5	Pengaruh Free Trade Agreement (FTA) terhadap Ekspor Kosmetik Indonesia.....	96
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Keterbatasan	99
5.3	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		104