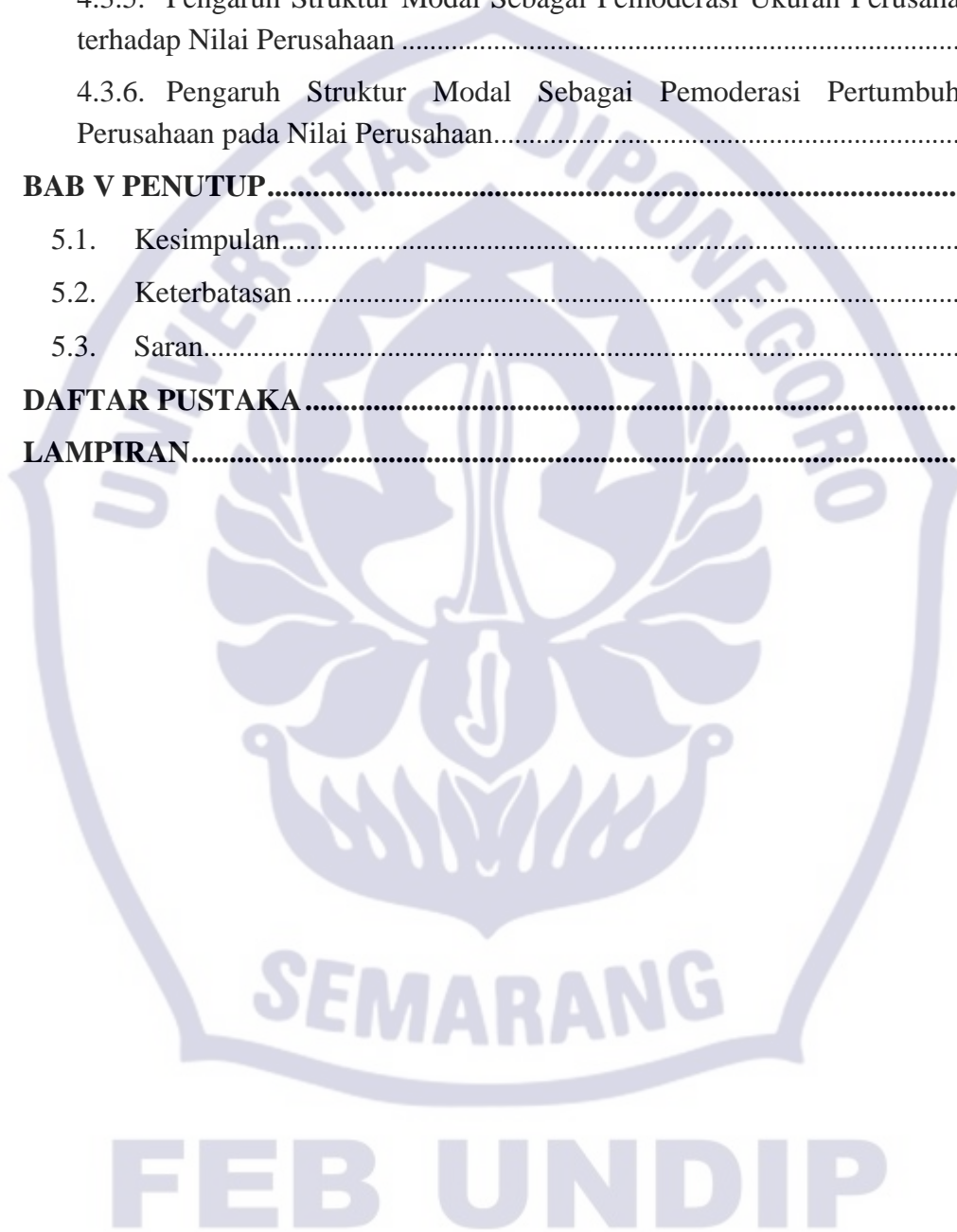


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Grand Theory.....	10
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3. Profitabilitas.....	13
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan .....	15
2.1.6. Struktur Modal .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Kerangka Pemikiran .....	19
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	19
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai perusahaan .....	22

2.4.4. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.4.5. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.4.6. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.1. Variabel Penelitian.....	28
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1. Populasi.....	32
3.2.2. Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5. Metode Analisis Data.....	33
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3. Analisis Regresi Moderasi .....	37
3.5.4. Uji Hipotesis .....	38
3.5.5. Uji F.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>41</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2. Analisis Data .....	41
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	43
4.2.3. Uji Hipotesis .....	48
4.3. Interpretasi Hasil.....	56
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan .....	56
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	56
4.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	57

4.3.4. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Profitabilitas pada Nilai Perusahaan .....	58
4.3.5. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.6. Pengaruh Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Pertumbuhan Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Keterbatasan.....	63
5.3. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran..... 19



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 4.1.	Proses Pemilihan Sampel.....	41
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Data Penelitian Tahun 2016-2019 .....	42
Tabel 4.3.	Uji Kolmogorov Smirnov (Uji Normalitas Data) .....	44
Tabel 4.4.	Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4.5.	Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6.	Asumsi Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser .....	48
Tabel 4.7.	Output Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.8.	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.9.	Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.10.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	55

**FEB UNDIP**