

**PENGARUH *BRAND CONCEPT*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP *BRAND EQUITY* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DISTRO HOUSE OF SMITH SEMARANG.
(Studi Pada Konsumen Distro House of Smith Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DHAFIYAH PUTRI ARINI

NIM. 12010117140153

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**