

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL..</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.3.3 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2 Manajemen Pajak .....	18
2.1.3 <i>Profitability</i> .....	20
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	22
2.1.5 <i>Fixed Asset Intensity</i> .....	24
2.1.6 <i>Inventory Intensity</i> .....	25
2.1.7 <i>Firm Size</i> .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.4.1 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	37

2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	38
2.4.3	Pengaruh <i>Fixed Asset Intensity</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	40
2.4.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.1.1	Variabel Dependen.....	42
3.1.1.1	Manajemen Pajak .....	42
3.1.2	Variabel Independen .....	42
3.1.2.1	<i>Profitability</i> .....	43
3.1.2.2	<i>Leverage</i> .....	43
3.1.2.3	<i>Fixed Asset Intensity</i> .....	44
3.1.2.4	<i>Inventory Intensity</i> .....	44
3.1.2.5	<i>Firm Size</i> .....	45
3.2	Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel .....	45
3.2.1	Populasi dan Sampel .....	45
3.2.1.1	Populasi.....	45
3.2.1.2	Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.3.1	Jenis Data .....	46
3.3.2	Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis .....	47
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	49
3.5.3	Model Regresi .....	50
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.5.4	Uji Hipotesis .....	51
3.5.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
3.5.4.2	Uji Parsial (Uji t-test).....	51

3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>53</b>
4.1    Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2    Analisis Data .....	53
4.2.1    Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2    Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	56
4.2.2.2 Uji Normalitas Sesudah Transformasi .....	57
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas .....	58
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.2.5 Uji Autokorelasi .....	60
4.2.3    Analisis Regresi Berganda .....	61
4.2.4    Pengujian Hipotesis.....	62
4.2.4.1 Uji t atau Uji Parsial.....	63
4.2.4.2 Uji F atau Uji Simultan .....	64
4.2.5    Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.3    Interpretasi Hasil .....	65
4.3.1    Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	65
4.3.2    Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	67
4.3.3    Pengaruh <i>Fixed Asset Intensity</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	68
4.3.4    Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	70
4.3.5    Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Pajak .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1    Kesimpulan .....	74
5.2    Saran.....	74
5.3    Keterbatasan.....	75
5.4    Penelitian yang Akan Datang.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>