

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI
SOSIAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS
PELANGGAN *ONLINE TRAVEL AGENT*
PEGIPEGI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**FIRDHA APSYARI
NIM. 12010120410056**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**