

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Consumer's Behavior</i>	9
2.1.2 Keputusan pembelian.....	11
2.1.3 Persepsi harga.....	15
2.1.4 Persepsi kualitas produk.....	20
2.1.5 Kualitas pelayanan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Skala Pengukuran Data	36
3.6 Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	40
4.1.2 Usia Responden	40
4.1.3 Tingkat pendidikan terakhir.....	41
4.1.4 Pendapatan Per Bulan	41
4.1.5 Frekuensi Pembelian dalam Tiga Bulan Terakhir	42
4.2 Analisis Kuantitatif	42
4.2.1 Statistik Deskriptif	42
4.2.2 Uji Instrumen	48
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.2.5 Pengujian Hipotesis	53
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi	54

4.2.7 Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	55
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan pembelian....	55
4.3.2 Pengaruh Persepsi kualitas produk terhadap Keputusan pembelian.....	56
4.3.3 Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi Manajerial	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

FEB UNDIP