

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO DAN PRODUK
TURUNANNYA DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh:

KIRANA INDRI BHAKTI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO DAN PRODUK
TURUNANNYA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

KIRANA INDRI BHAKTI
NIM : 23020320140077

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kirana Indri Bhakti
NIM : 23020320140077
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Daya Saing Ekspor Kakao dan Produk Turunannya di Pasar Internasional**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Ir. Kustopo Budiraharjo M.P.** dan **Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Februari 2026

Penulis



Kirana Indri Bhakti

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING EKSPOR
KAKAO DAN PRODUK
TURUNANNYA DI PASAR
INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : KIRANA INDRI BHAKTI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320140077

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 02 FEB 2026

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

KIRANA INDRI BHAKTI. 230201320140077. 2026. Analisis Daya Saing Kakao dan Produk Turunannya Kakao di Pasar Internasional (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **HERY SETIYAWAN**)

Kakao merupakan salah satu komoditas unggulan Indonesia yang memiliki peran penting dalam kegiatan perdagangan internasional, khususnya pada kegiatan ekspor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi pasar dan daya saing kakao dan produk turunannya di pasar internasional secara komparatif dan kompetitif.

Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* pada data ekspor kakao Indonesia dan produk turunan negara tujuan ekspor utama. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan studi literatur berupa data *time series*. Data penelitian dianalisis dan diolah dengan analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) untuk mengetahui posisi perdagangan, analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengetahui daya saing komparatif, dan analisis *Export Product Dynamic* (EPD) untuk mengetahui daya saing kompetitif.

Hasil penelitian didapatkan bahwa posisi perdagangan biji kakao Indonesia di pasar internasional di negara tujuan ekspor utama (1) Malaysia berada pada tahap pertumbuhan, (2) Singapura berada pada tahap substitusi impor, dan (3) Belanda berada pada tahap pendatang baru, sedangkan semua produk turunan kakao Indonesia di negara tujuan ekspor utama memasuki tahap kematangan. Daya saing ekspor dilihat dari keunggulan komparatif biji kakao Indonesia di pasar internasional tidak berdaya saing, berbeda halnya dengan produk turunan kakao Indonesia yang semuanya telah memiliki daya saing tinggi di negara tujuan ekspor utama. Keunggulan kompetitif biji kakao Indonesia di pasar internasional berdasarkan negara tujuan ekspor utama (1) Malaysia berada pada posisi *retreat*, (2) Singapura berada pada posisi *falling star*, dan (3) Belanda berada pada tahap *falling star*, hal ini menunjukkan biji kakao Indonesia kehilangan kesempatan pangsa ekspor di pasar internasional. Daya saing keunggulan kompetitif produk turunan kakao Indonesia di negara tujuan ekspor utama (1) kulit kakao yaitu Malaysia berada pada posisi *lost opportunity*, Filipina Korea berada pada posisi *rising star* (2) pasta kakao yaitu Malaysia berada pada posisi *retreat*, Amerika Serikat berada pada posisi *lost opportunity*, dan China berada pada posisi *rising star* (3) lemak kakao Amerika Serikat berada pada posisi *rising star*, India berada dan Belanda berada pada posisi *falling star*, (4) bubuk kakao yaitu India berada pada posisi *lost opportunity*, China berada pada posisi *falling star*, dan Filipina berada pada posisi *rising star*, (5) cokelat yaitu Filipina berada pada posisi *rising star*, China berada pada posisi *falling star*, dan Malaysia berada pada posisi *retreat*.

KATA PENGANTAR

Kakao merupakan salah satu komoditas unggulan Indonesia yang memiliki peran penting dalam kegiatan perdagangan internasional, khususnya pada kegiatan ekspor. Indonesia sebagai salah satu produsen biji kakao terbesar dunia memiliki peluang cukup besar untuk meningkatkan daya saing ekspor produk turunan kakao supaya mampu bersaing dengan produk turunan kakao dari negara lain. Meskipun Indonesia menjadi produsen kakao terbesar ketiga di dunia tetapi untuk produk turunannya berupa cokelat, kulit kakao, dan pasta kakao masih berada di posisi yang rendah dengan pangsa pasar kurang dari 5%. Masih berfluktuasinya nilai ekspor biji kakao dan rendahnya nilai ekspor produk turunan kakao Indonesia di pasar internasional menjadi hal yang perlu diperhatikan bagi pengambil kebijakan, sehingga diperlukan analisis untuk mengetahui posisi pasar dan daya saing kakao dan produk turunan kakao Indonesia di pasar internasional.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Kakao dan Produk Turunannya di Pasar Internasional”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang memberikan saran dan masukan bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P., selaku dosen pembimbing utama sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc., selaku dosen pembimbing anggota sekaligus Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dalam penulisan skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D., selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Dr. Tutik Dalmiyatun S.Pt., M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah membimbing dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Tugino dan Ibu Kartini, kedua kakak penulis, Sri Astuti dan Ari Ismiyati, serta kedua kakak ipar penulis Maryadi dan Budi Purnawan, yang telah memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dan semangat baik secara moral maupun materil kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini selesai.

8. Teman-teman penulis, Antik Fauziah, Destia Rizki Amanda, Anny Farikhah, Nilam Fajrina Adhin, Annisha Hermawan Putri yang menjadi keluarga kedua penulis selama masa kuliah dan selalu mendukung penulis.
9. Sahabat penulis, Isna Mutiah, Aureliannetta Girda Neysamora, Salsabila Hana Labibah, Kingkin Nawang Sari yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluhan penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang bersangkutan.

Semarang, Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Kakao	5
2.2. Perdagangan Internasional	14
2.3. Ekspor	15
2.4. Daya Saing.....	16
2.5. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Kerangka Pemikiran	23
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	25
3.3. Metode Penelitian	26
3.4. Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	26
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6. Metode Pengolahan dan Analisis Data	28
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Kakao dan Produk Turunannya.....	36
4.2. Posisi Perdagangan Ekspor Kakao dan Produk Turunannya.	41

4.3. Analisis Keunggulan Komparatif Kakao dan Produk Turunannya Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama	57
4.4. Analisis Keunggulan Kompetitif Kakao dan Produk Turunannya Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Syarat Mutu Biji Kakao.....	7
2. Syarat Mutu Kulit Kakao	8
3. Syarat Mutu Pasta Kakao	10
4. Syarat Mutu Lemak Kakao	11
5. Syarat Mutu Bubuk Kakao.....	13
6. Penelitian Terdahulu.....	19
7. Matriks Daya Saing Produk dengan Metode EPD	31
8. Nilai Ekspor Biji dan Kulit Kakao Tahun 2009-2019.....	39
9. Nilai dan Kuantitas Ekspor Kakao dan Produk Turunannya....	40
10. Nilai RCA Biji Kakao Indonesia.....	58
11. Nilai RCA Kulit Kakao Indonesia.....	61
12. Nilai RCA Pasta Kakao Indonesia	63
13. Nilai RCA Lemak Kakao Indonesia.....	65
14. Nilai RCA Bubuk Kakao Indonesia	67
15. Nilai RCA Cokelat dan Makanan Lain Indonesia.....	69

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Kuadran Daya Saing Produk dengan Metode EPD.....	32
3. Analisis Perdagangan Biji Kakao.....	42
4. Analisis Perdagangan Kulit Kakao	46
5. Analisis Perdagangan Pasta Kakao	48
6. Analisis Perdagangan Lemak Kakao.....	51
7. Analisis Perdagangan Bubuk Kakao	53
8. Analisis Perdagangan Cokelat dan Makanan Lain.....	55
9. Analisis EPD Biji Kakao.....	71
10. Analisis EPD Kulit Kakao.....	74
11. Analisis EPD Pasta Kakao	76
12. Analisis EPD Lemak Kakao	79
13. Analisis EPD Bubuk Kakao	81
14. Analisis EPD Cokelat dan Makanan Lain	83

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Negara Eksportir Biji Kakao	93
2. Negara Eksportir Kulit Kakao	94
3. Negara Eksportir Pasta Kakao	95
4. Negara Eksportir Lemak Kakao	96
5. Negara Eksportir Bubuk Kakao.....	97
6. Negara Eksportir Cokelat dan Makanan Lain.....	98
7. Gambar Biji Kakao dan Produk Turunannya	99
8. Perhitungan ISP Kakao dan Produk Turunannya	100
9. Perhitungan RCA Kakao dan Produk Turunannya	105
10. Perhitungan EPD Kakao dan Produk Turunannya	112