

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	33
2.4.3 Pengaruh Penghargaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Dependen	35
3.1.2 Variabel Independen	37
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Deskripsi dari Hasil Penelitian	43
4.2.2 Analisis Data	49

4.3 Interpretasi Hasil	66
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	29
Tabel 3.1	40
Tabel 4.1	43
Tabel 4.2	44
Tabel 4.3	45
Tabel 4.4	47
Tabel 4.5	48
Tabel 4.6	50
Tabel 4.7	51
Tabel 4.8	52
Tabel 4.9	53
Tabel 4.10	53
Tabel 4.11	54
Tabel 4.12	55
Tabel 4.13	56
Tabel 4.14	56
Tabel 4.15	58
Tabel 4.16	60
Tabel 4.17	61
Tabel 4.18	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	32
Gambar 4.1	57
Gambar 4.2	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	75
Lampiran B.....	77
Lampiran C.....	81

