

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan dan penghargaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur di bidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di bidang makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018, 2019 dan 2020. Kemudian dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka diperoleh sebanyak 11 perusahaan yang sesuai dengan kriteria untuk dijadikan sampel penelitian. Data tersebut lalu diolah menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan penghargaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, penghargaan perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

