

**HUBUNGAN ANTARA TRANSISI PEMASARAN DARI
PEMASARAN TRADISIONAL KE PEMASARAN DIGITAL
DENGAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota
Tangerang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**AQSHAL VIRGIANANDA SALENDAR
NIM. 12010118130222**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**