

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Secara Praktis	12
1.5. Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Social Impact Theory / SIT</i>	16
2.1.2 <i>Social Loafing</i>	17
2.1.2.1 Penyebab terjadinya <i>Social Loafing</i>	18
2.1.2.2 Indikator <i>Social Loafing</i>	19
2.1.3 <i>Person-Organization Fit</i>	20

2.1.3.1 Indikator <i>Person-Organization fit</i>	21
2.1.4 <i>Burnout</i>	21
2.1.4.1 Penyebab terjadinya <i>burnout</i>	23
2.1.4.2 Indikator <i>burnout</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengaruh antar variabel.....	28
2.3.1 <i>Person Organization Fit dan Social Loafing</i>	28
2.3.2 <i>Burnout</i> sebagai variabel intervening <i>Person Organization fit</i> terhadap <i>Social Loafing</i>	30
2.4 Model penelitian.....	34
2.4.1 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.4.1 Kuesioner	41
3.4.2 Wawancara.....	43
3.4.3 Studi Pustaka.....	43
3.5 Analisis Data	44
3.5.1 Tahap Analisis Data	44
3.5.2 Analisis Angka Indeks	45
3.6 Metode Analisis Data.....	46

3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.7 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2 Sejarah Lahir dan Perkembangan.....	52
4.1.3 Visi & Misi.....	54
4.1.4 Logo Perusahaan	55
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	56
4.2. Gambaran Umum Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.3 Analisis Angka Indeks	60
4.3.1. Analisis Angka Indeks Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	62
4.3.2. Analisis Angka Indeks Variabel <i>Burnout</i>	66
4.3.3. Analisis Angka Indeks Variabel <i>Social Loafing</i>	69
4.4 Metode Analisis	73
4.4.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	74
4.4.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	76
4.4.1.2 Uji Validitas Diskriminan	77
4.4.1.3 Uji <i>Composite Reliability</i>	80
4.4.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	81
4.4.2.1 Uji <i>R-square</i> (R ²).....	82
4.4.2.2 Uji <i>Q-square</i> (Q ²).....	83
4.4.3 Uji Hipotesis	84
4.4.3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	85
4.4.3.2 Uji Intervening	86
4.5 Pembahasan.....	87

4.6 Interpretasi Hasil	89
4.6.1 <i>Person-Organization fit</i> berpengaruh negatif dan signifikan terhadap <i>social loafing</i>	89
4.6.2 <i>Burnout</i> sebagai variabel intervening <i>Person-Organization fit</i> terhadap <i>Social Loafing</i>	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	94
5.3 Saran Penelitian Mendatang	95
DAFTAR PUSTAKA	100

