

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis/Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.2 Pengungkapan ESG.....	15
2.3 Kinerja Keuangan Perusahaan (Financial Performance)	17
2.2.1 Kinerja Berbasis Pasar (Tobin's Q).....	18
2.2.2 Kinerja Berbasis Akuntansi (Profitabilitas)	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20

2.5	Kerangka Pemikiran.....	32
2.6	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Independen (X)	39
3.1.2	Variabel Dependen (Y).....	40
3.1.3	Variabel Kontrol.....	42
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	46
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4	Metode Analisis.....	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3	Uji Hipotesis	68
4.3	Interpretasi Hasil	73
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap ROA	74
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap ROE.....	76
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan.....	81
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83

