

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Consumer Behavior</i> (Perilaku Konsumen).....	14
2.1.3 Citra Merek	16
2.1.4 Celebrity Endorser	17
2.1.5 <i>Online Consumer Review</i>	19
2.1.6 Keputusan Pembelian	20

2.2 Pengaruh Antar Variabel	21
2.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.2.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2.3 Pengaruh <i>Online Consumer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian .	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Definisi Operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.1 Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Uji Reliabilitas	34
3.5.2 Uji Validitas.....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.6 Analisis Linier Regresi Berganda.....	38
3.5.7 Uji Hipotesis	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41

4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	42
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3 Analisis Linier Regresi Berganda.....	59
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	64
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi Manajerial.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran untuk Penelitian yang Akan Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN A (KUESIONER PENELITIAN)	79
LAMPIRAN B (TABULASI DATA).....	84
LAMPIRAN C (HASIL OUTPUT SPSS).....	90

FEB UNDIP