

**PENGARUH DISKON HARGA DAN *BRAND EXPERIENCE*
PADA PRODUK MAKANAN SHOPEEFOOD TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pengguna Shopeefood di Kota Semarang).**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Yusak Dwi Yanto
12010118120008

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022