

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Teori Keagenan	12
2.2 Teori Sinyal	14
2.3 Pengungkapan Laporan Keuangan	16
2.3.1 Pengungkapan Wajib	18
2.3.2 Pengungkapan Sukarela	19
2.4 Ukuran Perusahaan	20
2.5 Likuiditas	21
2.6 Profitabilitas	22
2.7 Leverage	23
2.8 Kepemilikan Publik	24
2.9 Nilai Perusahaan	25
2.10 Telaah Penelitian Sebelumnya	27
2.11 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.12 Hipotesis Penelitian	43
2.12.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	43
2.12.2 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	45
2.12.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	46
2.12.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	47
2.12.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	48
2.12.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.12.7 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.12.8 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.12.9 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.12.10 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.12.11 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53

BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Desain Penelitian	55
3.2 Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.3.1 Variabel Penelitian	56
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	57
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	61
3.5 Teknik Analisis	62
3.5.1 Uji Kualitas Data	62
3.5.2 Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Data Penelitian	69
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Statistik Deskriptif Perusahaan Sampel	73
4.2.2 Hasil Asumsi Klasik	77
4.2.3 Persamaan Model Regresi	83
4.2.4 Koefisien Determinasi	86
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	87
4.3 Pembahasan	96
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	96
4.3.2 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	98
4.3.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	101
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	103
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i>	105
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	107
4.3.7 Pengaruh <i>Likuiditas</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	109
4.3.8 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	111
4.3.9 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	113
4.3.10 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	115
4.3.11 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Sukarela di <i>Website</i> Terhadap Nilai Perusahaan	118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	121
5.1.1 Kesimpulan	121
5.1.2 Implikasi	126
5.2 Keterbatasan dan Saran	127
5.2.1 Keterbatasan	127
5.2.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129

