

**PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY
DENGAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada pengguna Shopee Food di Universitas Diponegoro, Semarang,
Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Maulana Muhammad Yusuf

12010118130182

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022