

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, SOCIAL INFLUENCE,
DAN GREEN AWARENESS PADA PURCHASE DECISION**

(Kasus pada produk BLP Beauty)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SYAVIRA ZAHARANY

12010116120023

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022