

**PENGARUH *MARKETING 4.0* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DAN
*REPURCHASE INTENTION***

Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kota Semarang



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Andy Adrian Prasetya

12010118130139

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022