

ABSTRAK

Iphone mengalami penurunan persentase market share dari 20,7% pada kuartal I tahun 2023 menjadi 17,3% pada kuartal I tahun 2024, year-over-year change smartphone ini pun mengalami penurunan yang cukup besar yaitu sebesar 9,6%. Beberapa atribut yang menjadi perhatian utama konsumen adalah harga, penyimpanan, resolusi kamera, baterai, dan ukuran layar. Permasalahan pada penelitian ini adalah adanya perubahan preferensi masyarakat mengenai keputusan pembelian produk smartphone. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti akan meneliti mengenai preferensi konsumen yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membuat keputusan pembelian produk smartphone dalam menghasilkan produk yang sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Konjoin dengan Fractional Factorial Design dan teknik pengambilan datanya melalui pengisian kuesioner kepada 200 responden. Hasil dari penelitian ini terlihat dimana responden lebih memilih smartphone Iphone dengan kapasitas penyimpanan yang lebih besar dan dengan harga yang lebih terjangkau. Kapasitas penyimpanan menjadi atribut dari pilihan responden karena dapat menunjang aktifitas pengguna smartphone dalam kebutuhan kesehariannya. Nilai kepentingan dari atribut kapasitas penyimpanan (memory) memiliki nilai sebesar 26,750. Hal ini menunjukkan bahwa pertimbangan responden sebelum memilih smartphone Android yang menjadi pilihan utama yaitu atribut kapasitas penyimpanan (memory).

Kata Kunci: *Preferensi Konsumen, Atribut Produk, Smartphone, Iphone, Analisis Konjoin*