

## ABSTRAK

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki banyak potensi besar dalam sektor pariwisata, baik itu potensi alam, bahari maupun wisatanya. Selain itu sektor pariwisata juga sebagai sektor yang potensial dalam hal penyumbang devisa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh Produk Domestik Bruto terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia, menganalisis pengaruh Nilai Tukar terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia, serta menganalisis pengaruh Harga Pariwisata terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia

Penelitian ini menggunakan metode linier berganda dengan *Fixed Effect Model* pengolahan data menggunakan *Software E Views 10*. Data yang digunakan bersumber dari *website* publikasi Badan Pusat Statistika, *World Economic Outlook Database*, *International Financial Statistic*, *World Development Indicators*. Variabel yang digunakan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara sebagai variabel dependen dan variabel independennya adalah produk domestik bruto, harga pariwisata dan nilai tukar dari 8 negara asal wisatawan mancanegara yang paling banyak berkunjung ke Indonesia pada periode 2005-2019..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk Domestik Bruto memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara, Nilai Tukar memiliki signifikan dan berpengaruh positif terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara, Harga Pariwisata memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Seiring dengan meningkatnya permintaan pariwisata di Indonesia maka perlu diimbangi dengan meningkatkan fasilitas penunjang . Sehingga harus dimanfaatkan secara optimal oleh pemerintah agar semakin mempermudah wisatawan mancanegara berkunjung ke Indonesia baik dari fasilitas akses jalan, restoran, hotel, dan akses lainnya.

Kata kunci : Kedatangan wisatawan mancanegara, pendapatan per kapita, harga pariwisata, nilaitukar