

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
UNGGULAN DENGAN PENDEKATAN
MARKETING DAN *BUSINESS INTELLIGENCE*
(Studi Kasus pada Kabupaten Wonosobo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ALMEIRA RENATA

NIM. 12010118130123

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023