

**STRATEGI HUBUNGAN PEMASOK DAN
PEMBELI SERTA KONTRIBUSINYA
TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi PT. A
di Era Pandemi Covid-19)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**DIDIK SUYATNO
NIM : 12010121410067**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**