

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan persaingan pasar produk (PPP) dan tata kelola perusahaan terhadap kinerja perusahaan dengan dampak kehadiran dari kepemilikan saham pemerintah. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan. Persaingan pasar produk dan tata kelola perusahaan digunakan sebagai variabel independen. Lebih lanjut, pada penelitian ini menggunakan kepemilikan saham pemerintah sebagai variabel moderasi.

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 132 perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil empiris dari penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan pasar produk (PPP) berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Terakhir, penelitian ini menemukan bahwa persaingan pasar produk (PPP) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh kepemilikan saham pemerintah.

Kata kunci: Persaingan pasar produk, tata kelola perusahaan, kinerja perusahaan, kepemilikan saham pemerintah

SEMARANG  
FEB UNDIP