

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, ATMOSFIR TOKO TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN ULANG MELALUI CITRA DAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Legend Coffee Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Handoko Bramantia Kurniawan
12010113120055

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**