

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM
DAN *EXPENDITURE SWITCHING* TERHADAP
KONSUMSI KOSMETIK *SKIN CARE* BERLABEL
HALAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANNISA MUTHIA RIFDAH

NIM. 12020217140032

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**