

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah persaingan mempengaruhi perubahan strategi, budaya organisasi mempengaruhi perubahan strategi, perubahan strategi mempengaruhi penggunaan praktik akuntansi manajemen, penggunaan praktek akuntansi manajemen mempengaruhi kinerja perusahaan, perubahan strategi mempengaruhi kinerja perusahaan

Populasi dalam penelitian ini mencakup perusahaan industri batik se Indonesia sebanyak 326 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industri batik sedang dan besar, sebanyak 119. Penelitian ini menggunakan analisis pendekatan pemodelan kausal SEM-PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meningkatnya persaingan menyebabkan perubahan strategi. Budaya organisasi berpengaruh terhadap perubahan strategi.. Perubahan strategi berpengaruh terhadap penggunaan praktik akuntansi manajemen dan terdapat bukti bahwa perubahan strategi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Terdapat bukti bahwa penggunaan praktik akuntansi manajemen berpengaruh kinerja perusahaan.

Kata kunci: persaingan, budaya organisasi, perubahan strategi, praktik akuntansi manajemen, kinerja perusahaan

FEB UNDIP