

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.2. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Outline Tesis .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Telaah Pustaka .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1. Keunggulan Kompetitif .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2. Analisa SWOT .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3. Model Bisnis.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.4. Model Kanvas Bisnis (Business Model Canvas).....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.5. BRILink .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.6. Financial Technology (<i>Fintech</i>) .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>32</b>

2.3. Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	37
3.2. Populasi dan Sampel .....	38
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Divisi BRILink Network.....	46
4.1.2. Profil Informan Penelitian .....	48
4.2. Analisis SWOT .....	48
4.2.1. Hasil Analisis SWOT .....	50
4.2.2. Hasil Matrix SWOT.....	60
4.3. Rancangan Model Kanvas Bisnis.....	63
4.4. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink .....	64
4.4.1. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Customer Segment</i> .....	65
4.4.2. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Value Proposition</i> .....	67
4.4.3. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Channels</i> .....	71
4.4.4. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Customer Relationship</i> .....	73
4.4.5. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Revenue Stream</i> .....	76
4.4.6. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Key Resources</i> .....	78
4.4.7. Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Key Activities</i> .....	81

4.4.8.	Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen Key	
	Partners .....	86
4.4.9.	Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen Cost	
	Structure.....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Implikasi Teoritis .....	92
5.3	Implikasi Kebijakan.....	93
5.4	Keterbatasan Masalah .....	93
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>99</b>

**FEB UNDIP**