

**STRATEGI PERTUMBUHAN BISNIS BRILINK
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
BANK DALAM MENGHADAPI ERA DISRUPSI
DIGITAL
(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia,
Persero Tbk.)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**WIDYA HADI NUGRAHA
NIM. 12010117420132**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**