

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy</i>)	24
2.1.1.1 Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>).....	29
2.1.1.2 Loyalitas (<i>Loyalty</i>).....	33
2.1.2 Pemasaran Strategis (<i>Strategic Marketing</i>).....	36
2.1.2.1 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	38
2.1.3 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	40
2.1.3.1 Faktor Internal dan Konsep Diri	41
2.1.3.2 Kongruitas Diri (<i>Self-congruity</i>).....	47
2.1.4 Pemasaran Jasa/Layanan (<i>Service Marketing</i>).....	48
2.1.4.1 Pemasaran Destinasi (<i>Destination Marketing</i>)	52
2.1.4.2 Service Dominant Logic	53
2.2 Hubungan antar Variabel.....	56
2.2.1 Hubungan <i>Destination Service Quality</i> dan <i>Destination Image</i>	56
2.2.2 Hubungan <i>Destination Image</i> dan <i>Destination Loyalty</i>	57
2.2.3 Hubungan <i>Destination Image</i> dan <i>Self-congruity</i>	59
2.2.4 Hubungan <i>Self-congruity</i> dan <i>Destination Loyalty</i>	61
2.3 Kerangka Pemikiran	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.1.1 Variabel Penelitian	64
3.1.1.1 Variabel Terikat	64
3.1.1.2 Variabel Intervening	64

3.1.1.3	Variabel Bebas	65
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2	Populasi dan Sampel	67
3.2.1	Populasi	67
3.2.2	Sampel.....	68
3.3	Jenis dan Sumber Data	69
3.3.1	Jenis Data	69
3.3.2	Sumber Data.....	69
3.4	Metode Pengumpulan Data	70
3.4.1	Kuesioner	70
3.4.2	Observasi.....	71
3.4.3	Studi Kepustakaan.....	71
3.5	Metode Analisis.....	71
3.6	Analisis Univariat.....	72
3.6.1	Analisis Multivariat.....	72
3.6.1.1	Pengembangan Model Teoritis	73
3.6.1.2	Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural.....	74
3.6.1.3	Memilih Jenis Input Matriks dan Estimasi Model.....	74
3.6.1.4	Menilai Masalah Identifikasi Model Struktural.....	75
3.6.1.5	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	76
3.6.1.6	Interpretasi dan Modifikasi Model	81
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	83
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	83
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	83
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	84
4.1.2.1	Penggolongan Responden berdasarkan Profil Identitas	85
4.1.2.2	Penggolongan Responden berdasarkan Informasi Kunjungan	93
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	102
4.1.3.1	Analisis Indeks Jawaban Kualitas Layanan Destinasi.....	103
4.1.3.2	Analisis Indeks Jawaban Citra Destinasi	107
4.1.3.3	Analisis Indeks Jawaban Kongruitas Diri.....	112
4.1.3.4	Analisis Indeks Jawaban Loyalitas Destinasi	117
4.2	Analisis SEM.....	121
4.2.1	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	121
4.2.1.1	Uji CFA Variabel Eksogen	122
4.2.1.2	Uji CFA Konstruk Variabel Endogen.....	136
4.2.2	Uji Struktural.....	148
4.2.2.1	Evaluasi Kriteria Goodness-of-Fit	151
4.2.2.2	Ukuran Sampel	152
4.2.2.3	Uji Normalitas Residual.....	152
4.2.2.4	Uji Outlier	153
4.2.2.5	Uji Multicollinearity dan Singularity.....	157
4.2.2.6	Uji Validitas Kovergen	162
4.2.2.7	Uji Reliabilitas	164
4.2.2.8	Uji Nilai Residual	166
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	167

4.2.4	Analisis Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect.....	169
4.3	Interprestasi Hasil.....	172
4.3.1	Pengaruh Kualitas Layanan Destinasi terhadap Citra Destinasi	172
4.3.2	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	173
4.3.3	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kongruitas Diri.....	175
4.3.4	Pengaruh Kongruitas Diri terhadap Loyalitas Destinasi.....	176
BAB V PENUTUP.....		177
5.1	Ringkasan Penelitian	177
5.2	Kesimpulan atas Diterimanya Hipotesis	178
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian	181
5.4	Implikasi Teoritis	182
5.5	Implikasi Manajerial.....	184
5.6	Keterbatasan	187
5.7	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	187
DAFTAR PUSTAKA		189

