

**ANALISIS PENGARUH *DESTINATION SERVICE
QUALITY* TERHADAP *DESTINATION LOYALTY*
DENGAN *DESTINATION IMAGE* DAN *SELF-
CONGRUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi pada Wisatawan Objek Wisata Warisan Budaya, Kota
Semarang, Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALBERTA CINDY C. G.

NIM. 12010116120035

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**