

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Product Bundling	18
2.1.2 Pemasaran Personal Selling	22
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	29
2.1.4 Hubungan Antar Variabel	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	44

3.2.1	Populasi dan Sampel	44
3.3	Metode Pengumpulan Data	46
3.4	Metode Analisis	47
3.4.1	Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	47
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.4.3	Uji Goodness of Fit	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.2	Sejarah Singkat PT Sarimelati Kencana Tbk.	54
4.2	Gambaran Umum Responden	56
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	58
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban	59
4.4	Analisis Data	68
4.4.1	Uji Validitas	68
4.4.2	Uji Reliabilitas	69
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.4.4	Uji Goodness of Fit	75
4.5	Pembahasan	79
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Simpulan	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
5.3.1	Implikasi Penelitian	87
5.3.2	Saran untuk Penelitian Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR LAMPIRAN		92