

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP*
ORIENTATION, *PRODUCT INNOVATION*
CAPABILITY, *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT CAPABILITY, DAN
COMPETITIVE ADVANTAGE TERHADAP
PENINGKATAN *BUSINESS PERFORMANCE*
PADA UMKM SEKTOR KULINER DI
KABUPATEN KUDUS**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

MILADIA FADILASARI

NIM. 12010120420155

FEB UNDIP

**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**