

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat penelitian .....	19
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
1.5 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL .....	22
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Resource Based Theory .....	22
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	32
2.1.3 Ketangkasan Inovasi.....	34
2.1.4 Kualitas Implementasi Strategi.....	37
2.1.5 Kinerja Bisnis UKM .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	45
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap	

	Ketangkasan Inovasi.....	45
2.3.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kualitas Implementasi Strategi.....	46
2.3.3	Pengaruh Ketangkasan Inovasi terhadap Kualitas Implementasi Strategi.....	48
2.3.4	Pengaruh Kualitas Implementasi Strategi terhadap Kinerja Bisnis UKM .....	49
2.3.5	Pengaruh Ketangkasan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UKM.....	51
2.4	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	54
3.1.1	Variabel Penelitian.....	54
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.2	Jenis dan Sumber .....	61
3.2.1	Jenis Metode Penelitian .....	61
3.2.2	Data Primer .....	62
3.2.3	Data Sekunder .....	62
3.3	Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian.....	62
3.3.1	Populasi Penelitian .....	62
3.3.2	Sampel Penelitian .....	63
3.3.3	Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	64
3.3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.4.1	Kuisisioner .....	65
3.5	Teknik Analisis.....	66
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	66
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
3.5.3	Analisis faktor konfirmatori ( <i>confirmatory factor analysis</i> ) ..	67

3.5.4	Structural Equation Model .....	68
3.5.5	Uji Hipotesis.....	75
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>76</b>
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	76
4.2	Deskripsi Umum Responden.....	76
4.2.1	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.2.2	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia .....	78
4.2.3	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	78
4.2.4	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	79
4.2.5	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	79
4.2.6	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	80
4.2.7	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Omset per Bulan .....	81
4.3	Hasil Analisis .....	82
4.3.1	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	82
4.3.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.3.3	Hasil Analisis Model Persamaan Struktural .....	87
4.4	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	99
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	101
4.5.1	H1 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ketangkasan Inovasi .....	102
4.5.2	H2 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Implementasi Strategi .....	103
4.5.3	H3 Ketangkasan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Implementasi Strategi .....	104
4.5.4	H4 Kualitas Implementasi Strategi berpengaruh positif	

dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis UKM .....	105
4.5.5 H5 Ketangkasan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis UKM.....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Implikasi Teoritis .....	111
5.3 Implikasi Manajerial .....	111
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	113
5.5 Agenda penelitian mendatang.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>

