ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah model konseptual baru berbasis peran mediasi dari berbagai variabel yang mengisi riset gap antara orientasi kewirausahaan dan kinerja bisnis UKM dua variabel mediasi yang diajukan antara lain ketangkasan inovasi, dan kualitas implementasi strategi, modelkonseptual baru yang dikembangkan di dalam penelitian ini mampu memberikan sebuah kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen strategik dalam proporsi ilmu manajemen. Dengan varibel independent Orientasi Kewirausahaan, variabel dependen Kinerja Bisnis UKM, dan variabel intervening ketangkasan inovasi dan kualitas implementasi Strategi. Menggunakan data dari hasil kuesioner yang disebarkan dan merupakan data primer.

Populasi pada penelitian ini adalah para pengelola UKM, para pengelola usaha kecil dan menengah yang ada di Kabupaten Kudus terutama yang bergerak pada sektor industri konveksi dan bordir dengan jumlah 196 industri UKM konveksi dan bordir di Kecamatan Padurenan. Sampel penelitian ini dibatasi hingga110 pelaku UKM atau pengelola industri UKM konveksi dan bordir di Kabupaten Kudus. Selama berlangsungnya penelitian menggunakan bantuan alat analisis AMOS 24.0 dengan teknik analisis *Structural Equation Modelling* (SEM).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap Ketangkasan Inovasi, Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap Implementasi Strategi, Ketangkasan Inovasi memiliki pengaruh yang positif terhadap Kualitas Implementasi Strategi, Kualitas Implementasi Strategi memiliki pengaruh yang positif terhadap Kinerja Bisnis UKM, dan Ketangkasan Inovasi memiliki pengaruh yang positif terhadap Kinerja Bisnis UKM. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan harus membentuk Orientasi kewirausahaan, Ketangkasan Inovasi, serta meningkatkan kualitas implementasi strategi sehingga mampu meningkatkan kinerja bisnis yang baik secara langsung.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Ketangkasan inovasi, Kualitas Implementasi,dan Kinerja Bisnis UKM

SEMARANG
FEB UNDIP