

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11

2.1.2 Relevansi Informasi Akuntansi.....	13
2.1.3 Laporan Auditor.....	19
2.1.4 Ukuran Auditor.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Laporan Auditor dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	29
2.4.2 Ukuran Auditor dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Dependen.....	33
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.1.3 Variabel Pemoderasi.....	34
3.1.4 Variabel Kontrol.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis.....	37
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	39
3.5.3 Uji Normalitas.....	39
3.5.4 Uji Multikolinieritas.....	40
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.6 Uji Autokorelasi.....	41
3.5.7 Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.8 Analisis Sensitivitas dan <i>Robustness Check</i> .....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	46
4.2.2 Uji Normalitas.....	50

4.2.3 Uji Multikolinieritas .....	52
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.2.5 Uji Autokorelasi.....	54
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	55
4.2.7 <i>Robustness Check</i> .....	61
4.3 Interpretasi Hasil .....	62
4.3.1 Hubungan Laporan Audit dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi...	62
4.3.2 Hubungan Antara Ukuran KAP dengan Relevansi Nilai Informasi .....	64
Akuntansi .....	64
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan .....	70
5.3 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

**FEB UNDIP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Dummy AO.....	46
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Dummy AS .....	47
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Dummy Loss.....	47
Tabel 4. 6 Uji Normalitas K-S .....	51
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas Model 1 .....	52
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas Model 2 .....	53
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi AO .....	55
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi AS.....	55
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 1 .....	56
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 2 .....	56
Tabel 4. 13 Uji f-test Model 1 .....	57
Tabel 4. 14 Uji f-test Model 2.....	57
Tabel 4. 15 Uji t-test Model 1 .....	58
Tabel 4. 16 Uji t-test Model 2 .....	59
Tabel 4. 17 Robustness Check .....	61
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis .....	67

FEB UNDIP

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	50
Gambar 4. 2 P-Plot Uji Normalitas.....	51
Gambar 4. 3 Scatterplot.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. DATA PERUSAHAAN.....	77
LAMPIRAN B. TABULASI DATA .....	79
LAMPIRAN C. DATA OUTLIER.....	93
LAMPIRAN D. HASIL OLAH DATA.....	97

