

STUDY TENTANG PEMANFAATAN BIG DATA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK DI KOTA SEMARANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAGIL FITRIAWAN
NIM. 12010115140231

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2020