

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis saat ini berlangsung cepat dan membuat pelaku usaha yang terlibat didalamnya harus bekerja keras untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan, perlu dilakukan perancangan strategi bisnis. Strategi bisnis perlu dikembangkan agar perusahaan dapat memperoleh posisi pasar terbaik, meningkatkan kinerja penjualan, dan rumusan pendekatan untuk mencapai keunggulan bersaing. CV Cita Nasional merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi susu pasteurisasi. CV Cita Nasional mengalami permasalahan strategi bisnis berupa penurunan omzet. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dengan metode Value Chain Analysis (VCA) dan faktor eksternal dengan metode Pestel Analysis, kemudian merumuskan strategi bisnis dengan metode SWOT Analysis, dan menetapkan prioritas strategi dengan metode QSPM. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Analisis faktor internal dengan metode VCA didapatkan total faktor internal sebanyak 29 kekuatan dan 7 kelemahan. Sementara analisis faktor eksternal perusahaan dengan metode PESTEL didapatkan 11 peluang dan 8 ancaman. Responden penelitian ini ditujukan kepada stakeholder perusahaan. Perumusan strategi dengan SWOT matrix didapatkan total 7 alternatif strategi diantaranya 2 strategi SO, 2 strategi WO, 2 strategi ST, dan 1 strategi WT. Pemilihan prioritas strategi dengan metode QSPM didapatkan nilai TAS tertinggi pada strategi 1 yaitu menjaga kestabilan harga produk yang ada sekarang dan meningkatkan kualitas produk dengan nilai TAS sebesar 5,979.

Kata Kunci: *Strategi Bisnis, Analisis Internal Eksternal, VCA, Pestel, SWOT, QSPM*