

## **Abstrak**

*Wayfinding signage merupakan informasi yang terprogram untuk mengarahkan manusia dan membantunya untuk mencapai tempat tujuan dengan lebih jelas dan mudah. Universitas Diponegoro sebagai salah satu institusi pendidikan ternama di Indonesia dengan luas area Kampus Tembalang yang sangat besar memiliki wayfinding signage yang bertujuan untuk memberi arahan lokasi tujuan bagi pengunjung kampus. Namun berdasarkan hasil survei, ditemukan bahwa mayoritas responden tidak merasa dipermudah dengan adanya wayfinding signage yang sudah berdiri sejak 2016 itu. Masalah ini menjadi latar belakang dilakukannya penelitian ini untuk dapat melakukan redesain wayfinding signage yang mampu dipahami dengan lebih mudah oleh pengguna. Proses redesain dilakukan menurut studi literatur berdasarkan masukan serta tanggapan responden pada survei awal. Eksperimen kemudian dilakukan dengan memperlihatkan tiga desain baru berdasarkan tiga contoh desain existing di mana responden menggunakan eye tracker untuk mengamati keenam gambar desain di layar laptop. Tujuan eksperimen ini adalah untuk mendapatkan comprehension reaction time, heat map, dan average fixation duration. Hasil analisis data menunjukkan bahwa desain baru memberikan dampak yang signifikan terhadap kemudahan responden dalam menemukan arah dari tujuan yang diminta dibandingkan dengan desain existing. Survei pasca eksperimen juga dilakukan pada responden untuk menampung saran bagi desain baru.*

**Kata Kunci:** *Wayfinding Signage, Universitas Diponegoro, Pemahaman Petunjuk, Redesain, Eye Tracking*