

ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, CITRA MEREK,  
PROMOSI, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KE 10 DESTINASI PARIWISATA HALAL DI  
INDONESIA



Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis  
Universits Diponegoro

Disusun oleh :

**NUR HELISA**

**NIM 12040116130066**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2021**