

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen Muslim.....	15
2.1.3. Keputusan Konsumen Menabung	17
2.1.4. Promosi.....	19
2.1.5. Lokasi	20
2.1.6. Fasilitas.....	21
2.1.7. Religiusitas	21
2.1.8. Bank Syariah.....	23
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.2.1. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	25
2.2.2. Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.	26

2.2.3. Hubungan Fasilitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	27
2.2.4. Hubungan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	28
2.3. Penelitian Terdahulu	29
2.4. Kerangka Pemikiran	34
2.5. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1. Variabel Penelitian	36
3.1.1.1. Variabel terikat (Dependent Variable)	36
3.1.1.2. Variabel bebas (Independent Variable)	36
3.1.2. Definisi Operasional	36
3.1.2.1. Promosi	37
3.1.2.2. Lokasi	37
3.1.2.3. Fasilitas	38
3.1.2.4. Religiusitas	38
3.1.2.5. Keputusan Menabung	39
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.2.1. Populasi	40
3.2.2. Sampel	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1. Jenis Data	41
3.3.2. Sumber Data	42
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis	44
3.5.1. Analisis Kuantitatif	44
3.5.2. Analisis Deskriptif	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Responden	53
4.2. Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Kuantitatif	54
4.2.1.1 Uji Instrumen	55
4.2.1.2 Uji Asumsi Klasik	57

4.2.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.2.1.4. Uji Hipotesis	65
4.2.1.5. Uji Koefisien Determinasi R^2	68
4.2.2 Analisis Deskriptif	68
4.2.2.1. Reduksi Data (data reduction)	69
4.2.2.2. Penyajian Data (data display)	74
4.2.2.3. Penarikan Kesimpulan (conclutions)	75
4.3. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	93
5.1. Simpulan	93
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN.....	101
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran B Data Responden.....	107
Lampiran C Tabulasi Data Deskriptif	110
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS	114

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Nasabah Perbankan Syariah Indonesia 2018-2022	3
Tabel 1.2. 10 Besar Persebaran Aset Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Provinsi.....	4
Tabel 2.1. Perbedaan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional.....	24
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2. Angkatan Responden.....	54
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas	55
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Realibilitas	57
Tabel 4.5. Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.7. Hasil Uji Glejser.....	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.9. Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	68
Tabel 4.12. Hasil Reduksi Data.....	69

SEMARANG
FEB UNDIP